

Восприятие
русскоязычных
источников
информации
жителями стран СНГ

Опыт исследования





Методология исследования



Методической основой исследования являлись массовые **выборочные репрезентативные общенациональные опросы** взрослого (18 лет и старше) населения государств – участников СНГ. Дополнительно проводились экспертные интервью.

Сроки сбора данных – осень 2022 года.

Для обеспечения репрезентативности опроса взрослого населения (от 18 лет и старше) в каждой стране формировалась выборочная совокупность респондентов, соответствующая структуре населения страны по результатам последней переписи населения. Выборочная совокупность по каждой стране репрезентирует взрослое население по параметрам пола, возраста, типа населенного пункта и географии местоположения.

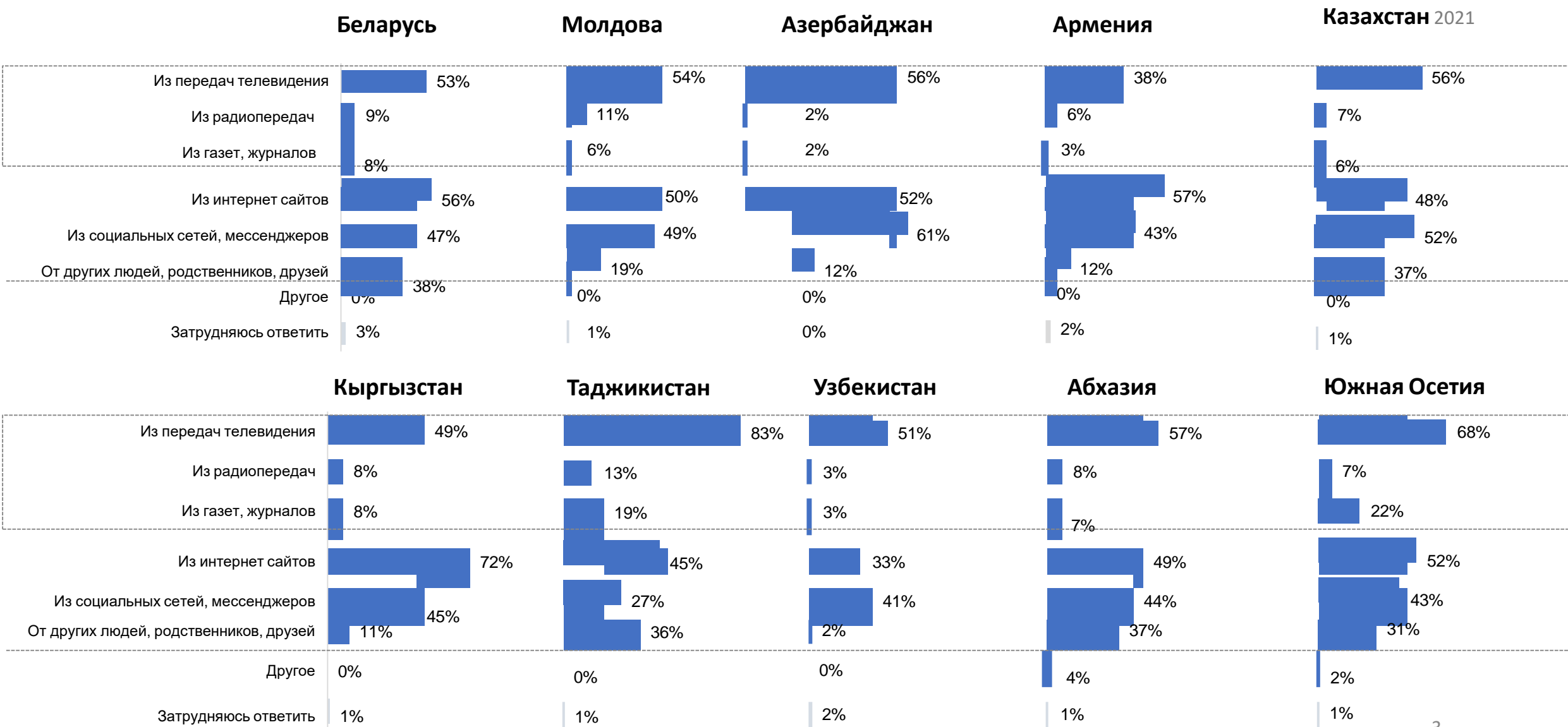
Опросы в разных странах были выполнены в формате формализованного интервью (анкета) в двух вариантах:

- в методике формализованного интервью face-to-face по месту жительства,
- в методике телефонного интервью (CATI).

Научный руководитель проекта – И.В.Задорин

«Из каких источников вы чаще всего получаете информацию о жизни в нашей стране и мире?»

Приведены доли респондентов, выбравших соответствующий ответ (в % от всей выборки)



«Из каких источников вы чаще всего получаете информацию о жизни в нашей стране и мире?»

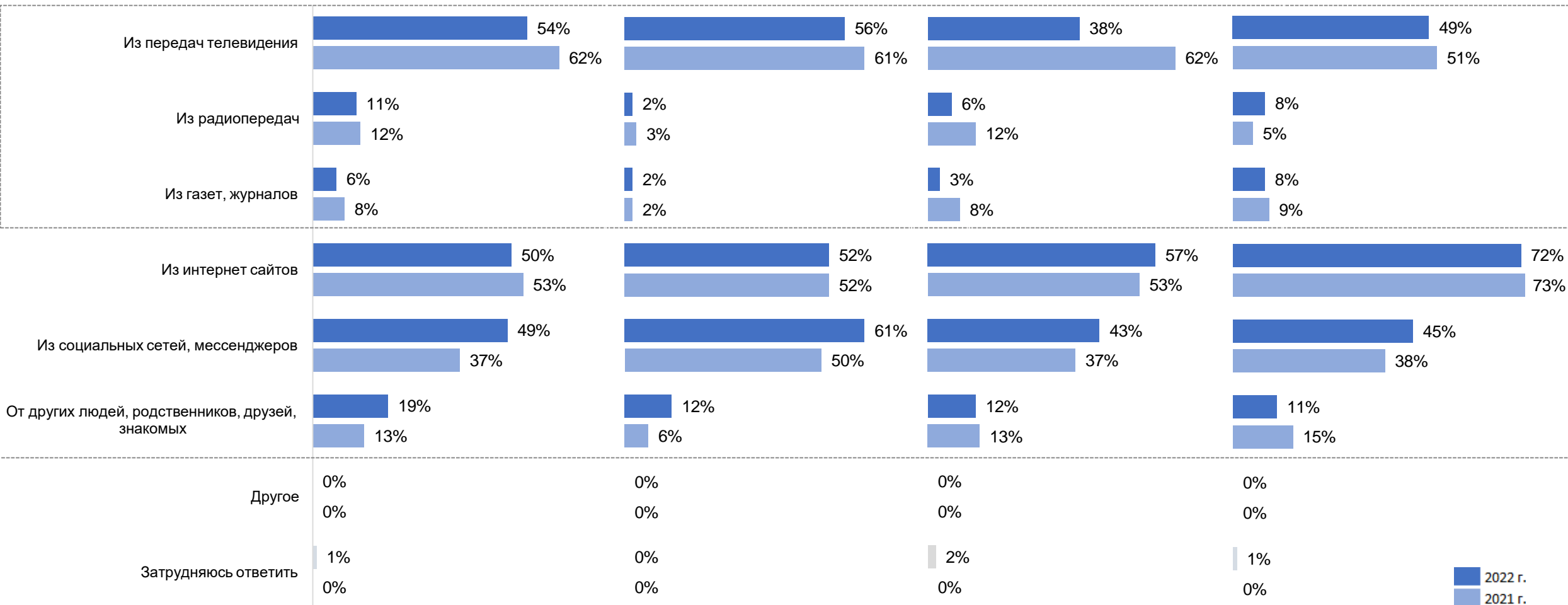
Приведены доли респондентов, выбравших соответствующий ответ (в % от всей выборки)

Молдова

Азербайджан

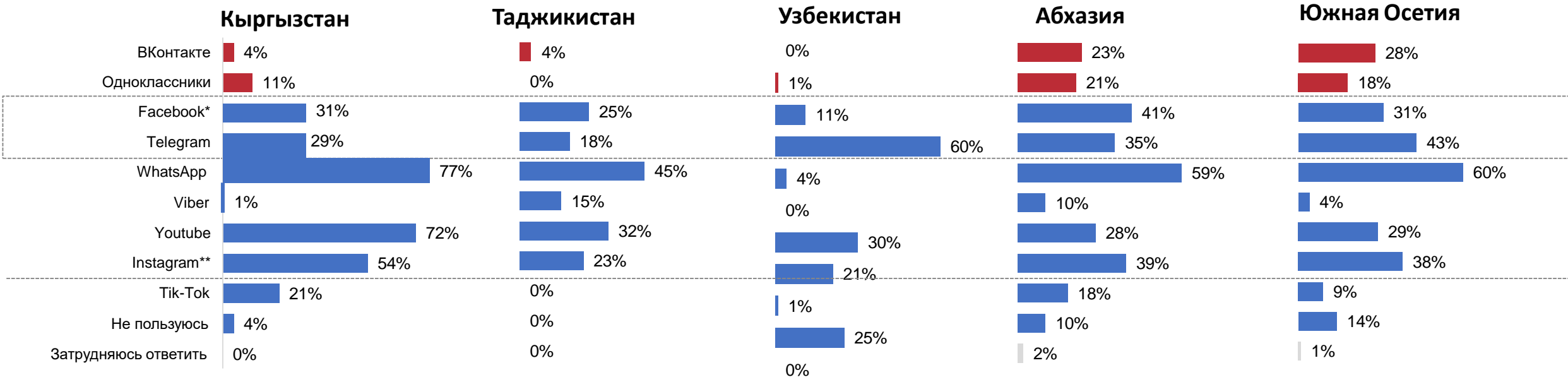
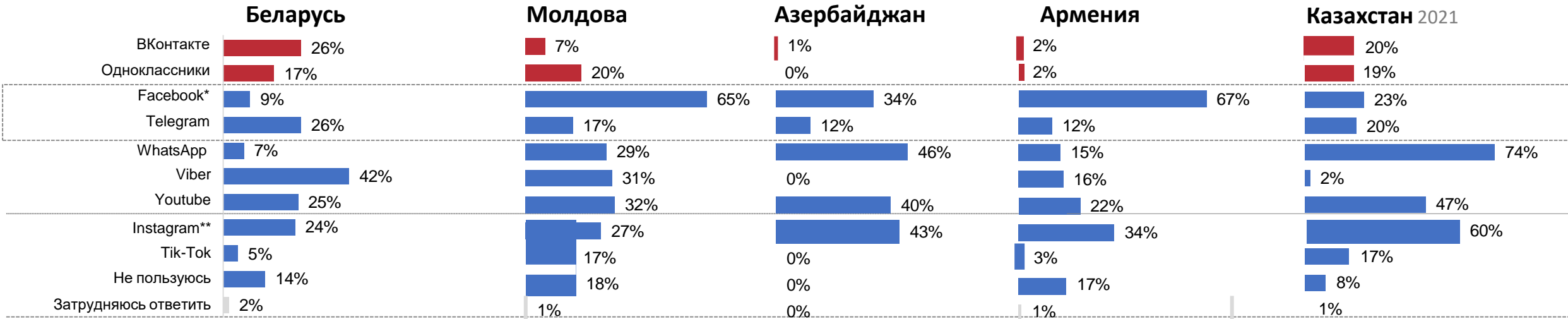
Армения

Кыргызстан



Каналы коммуникации в социальных медиа

«Какими социальными сетями/мессенджерами/видеохостингами вы пользуетесь?»



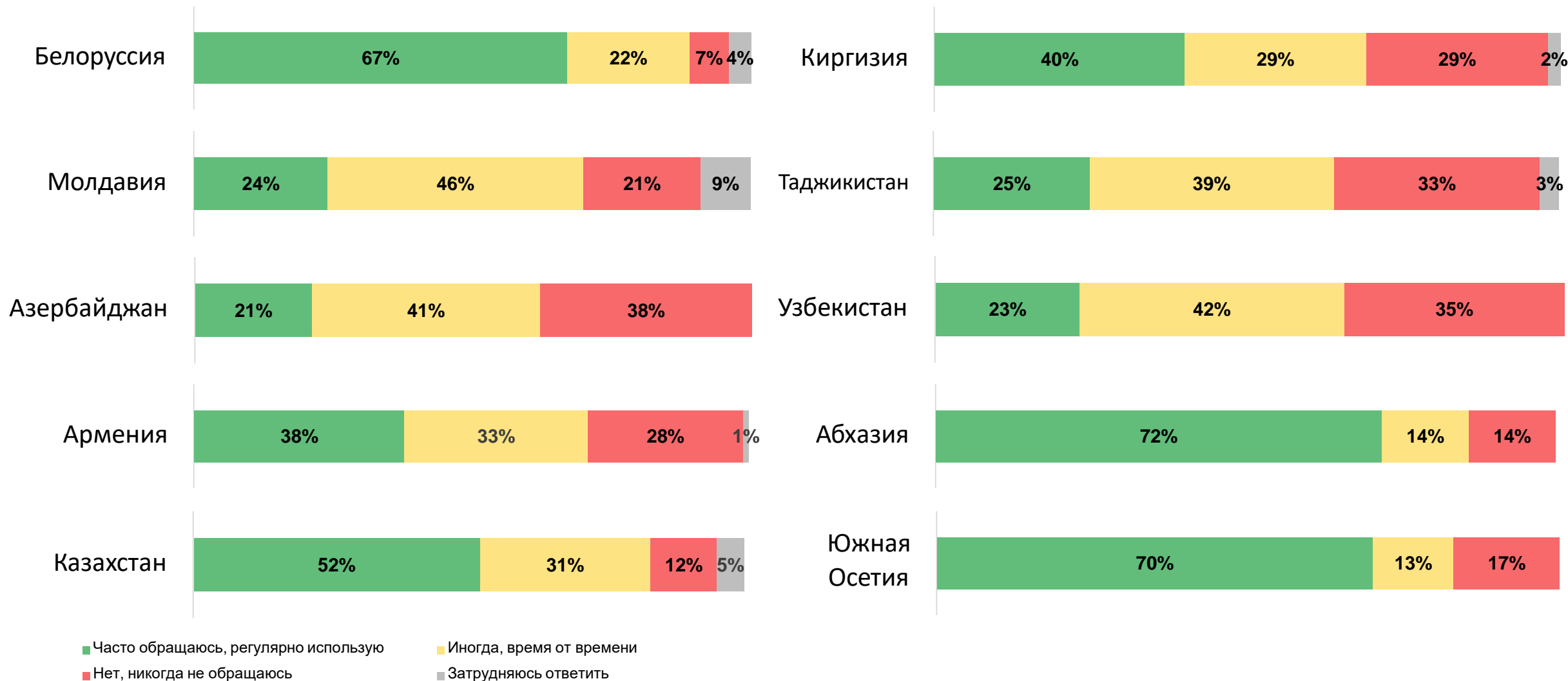
* Facebook — принадлежит компании Meta, которую признали экстремистской, запрещен в РФ.

** Instagram — принадлежит компании Meta, которую признали экстремистской, запрещен в РФ.

Интерес к русскоязычным информационным источникам



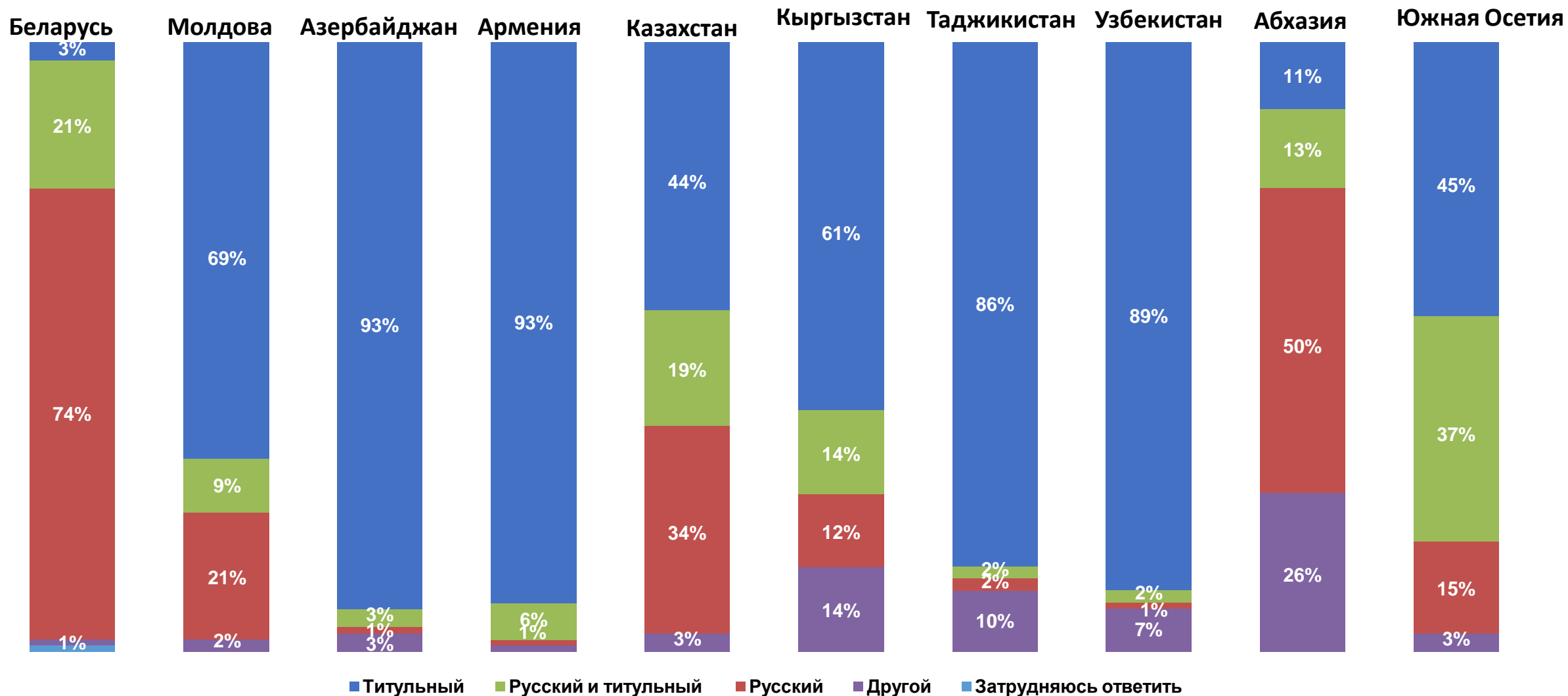
«Скажите, обращаетесь ли вы хотя бы иногда к русскоязычным информационным источникам (телевидение, радио, другие средства массовой информации)?»



Ответ - «Часто обращаюсь, регулярно использую» (в % от числа респондентов, относящихся к соответствующей категории)

		% от всей выборки	Мужчины	Женщины	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
1	АБХАЗИЯ	72%	71%	75%	51%	61%	78%	73%	81%	73%
2	ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ	70%	67%	75%	65%	70%	69%	77%	65%	72%
3	БЕЛАРУСЬ	67%	63%	71%	57%	62%	68%	76%	74%	63%
4	КАЗАХСТАН	52%	51%	53%	46%	46%	57%	59%	53%	50%
5	КЫРГЫЗСТАН	40%	40%	40%	43%	39%	39%	42%	40%	39%
6	АРМЕНИЯ	38%	41%	36%	25%	32%	37%	47%	43%	50%
7	ТАДЖИКИСТАН	25%	31%	20%	28%	25%	27%	22%	25%	29%
8	МОЛДОВА	24%	23%	26%	15%	19%	24%	26%	25%	32%
9	УЗБЕКИСТАН	23%	25%	21%	15%	20%	23%	28%	35%	25%
10	АЗЕРБАЙДЖАН	21%	27%	16%	9%	12%	21%	26%	31%	41%

«Скажите, на каком языке Вы обычно общаетесь дома?»

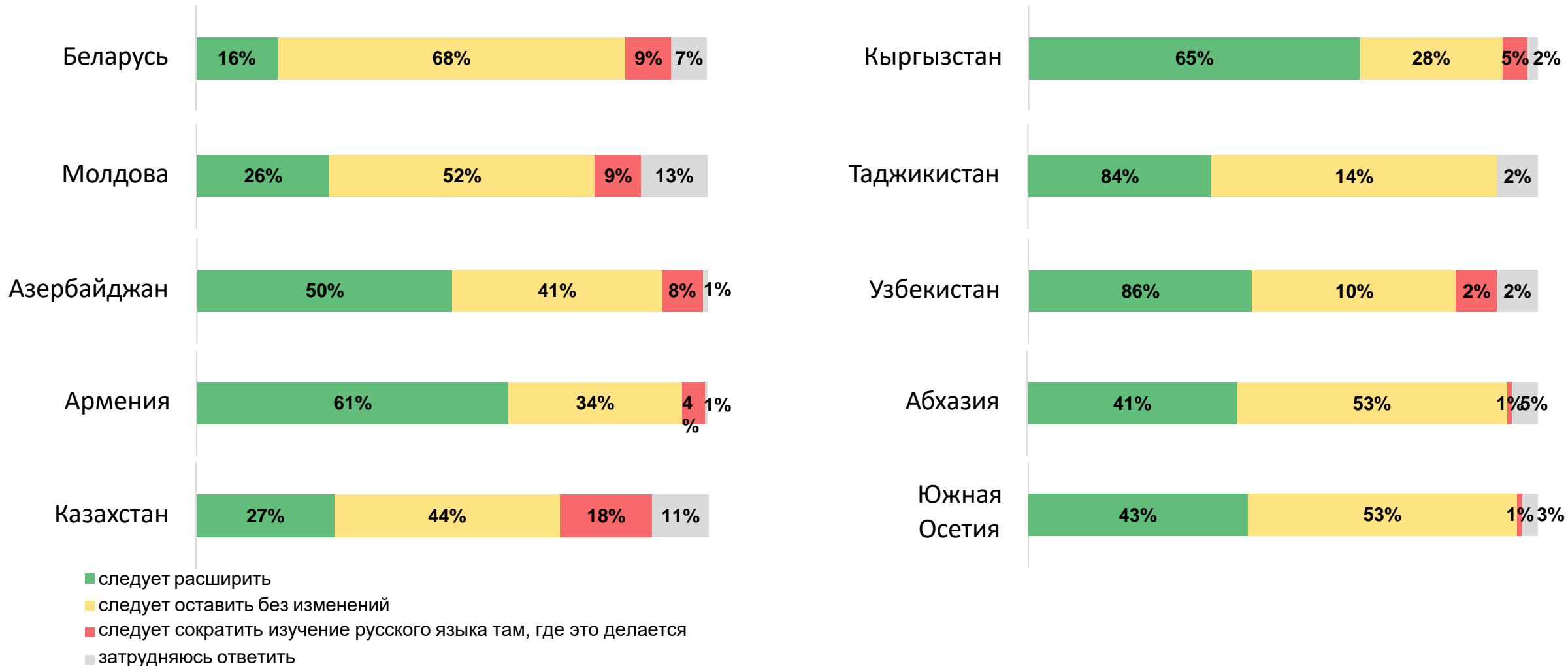


*Вопрос с 2006 года регулярно задавался во всех проектах «Евразийского монитора»

Отношение к изучению русского языка



«Как Вы полагаете, изучение русского языка в школах нашей страны следует расширить, сократить или надо оставить все без изменений?»





Спасибо за внимание!

